

陈彬

男 | 13450214855 | cb157192231@126.com | 个人网页: <http://www.cybertwins.xin/>

8年工作经验 | 求职意向: AI产品经理 (智慧城市/建筑工程方向) | 期望城市: 广州



个人优势

• 8年城市建设、规划设计及政企项目经验, 近2年聚焦AI产品。具备业务调研、PRD/MVP、RAG/Agent、模型评测、数据治理与上线验收的0-1能力; 设计UrbanOS AI城市空间全生命周期产品矩阵, 覆盖建设审查、运营巡检与公众健康出行, 擅长以规则引擎、人机协同和成本/ROI指标推动AI嵌入业务系统。

工作经历

雄伟设计咨询

AI产品经理

2024.08-至今

- 面向住建/绿色建筑场景, 主导垂直行业AI产品从0到1: 完成需求调研、产品路线图、MVP定义、高保真原型及上线验收, 将12+人工审查环节重构为“AI检测—规则校验—人工复核—整改闭环”的Agent工作流。
- 使用Vibe Coding与AI UI工具将PRD快速转化为可交互Demo, 3天完成绿建规范问答MVP并通过内部验证, 较传统开发方式缩短验证周期70%以上。
- 建立模型选型与评测体系, 从中文理解、长文本、准确率/幻觉率、成本和响应时延等维度设计模型路由; 结合规则引擎与LLM, 使模型成本下降50%、响应时延降低30%。
- 推动AI工具产品化与SaaS化, 明确目标用户、核心场景、权限与数据边界、定价及交付方案 (3-5万元/年/客户), 获得首批种子客户付费意向。
- 主导绿建审查Agent上线, 单项目审查由8小时缩短至1.5小时, 错漏率由12%降至3%, 预计节省人力成本约30万元/年。

法国AAUPC中国子公司

项目负责人

2019.08-2024.08

- 负责城市规划、景观与公共空间等大型政企项目的全流程管理, 覆盖需求访谈、方案策划、跨专业/跨国协同、成果汇报与交付, 理解政府客户决策链、城市建设业务流程及多部门协作机制。
- 推动团队将GIS、项目资料与调研数据用于方案分析和决策支持, 沉淀标准化资料库、汇报模板与协同流程, 提升复杂项目的信息整合和交付效率。
- 统筹设计、技术、商务及本地监管部门资源, 管理关键节点与风险; 基于数据分析优化竞标策略, 重大项目中标率提升30%以上。

项目经历

UrbanOS AI | 城市空间全生命周期AI产品矩阵 AI产品负责人 2024.08—至今

矩阵设计：将城市空间“规划建设—运营维护—公众使用”拆为3套业务系统，以AI理解、规则约束、人工确认和数据回流形成可信Agent闭环；负责定位、PRD、Workflow、模型/API选型、测评及商业测算。

① Construction AI | 绿建报告智能审查Agent

行业痛点与调研：设计院绿建审查依赖人工跨报告、计算书和图纸逐项核对，周期长且错漏难追溯；调研10+家甲级设计院、回收498份问卷，梳理18个关键环节与高频审查任务。

产品与AI方案：构建“文档解析—条款召回—跨文档一致性校验—风险分级—人工复核—整改回流”闭环，采用OCR+RAG+Agent+规则引擎，并完成200+份报告清洗标注及测试集建设。

模型选型与测评：围绕中文长文档、条款召回、数值抽取、幻觉率、时延和Token成本建立评测集；通过模型路由与规则分流，使问答准确率达92%+、模型成本下降50%、响应时延降低30%。

幻觉与合规：设置验证Agent、原文页码/条款引用、数值规则双检及低置信度转人工，关键幻觉率由25%降至3%以内；审查结论保留依据链与人工签核，不替代法定审查责任。

增效与商业化：单项目审查由8小时缩至1.5小时，错漏率由12%降至3%，按3人团队测算节省约30万元/年；规划3—5万元/年/客户的B端SaaS，盈亏平衡约需9家客户。

② SiteOps AI | 公共空间智能巡检与协同处置Agent

行业痛点与用户需求：中小型社区公园巡检存在照片、定位、设施台账与处置记录割裂，问题靠群聊转派、责任边界和闭环状态不清；目标用户为巡检员、项目经理及保洁/绿化/设施班组。

竞品与定位：参考SafetyCulture/MaintainX的检查表与工单能力，但聚焦公共空间“识别问题—关联资产—自动建议班组/优先级—前后图复核”场景，强化园林设施分类与空间台账。

产品与Agent框架：设计移动端巡检+桌面端运营系统，覆盖照片识别、GIS定位、设施台账、任务分派、班组处置、前后图对比、复核归档和月报；定义7类问题、状态机及Function Calling工具链。

模型测评与风险控制：计划以30—50张实拍图验证分类准确率、NORMAL误报率、人工修改率、任务生成时长与时延；查询类工具可自动执行，创建/分派/结案等写操作必须人工确认并记录审计日志。

成本与商业预期（测算）：按3000任务/月估算云服务与模型成本约0.2—0.5万元/月，MVP建设约7.2—12万元；建议2—6万元/项目/年或集团版10—30万元/年，效率与收益待真实试点验证。

③ Public Space AI（亲测）| 低龄家庭公共空间健康出行助手

行业痛点：0—3岁家庭出行首先需要判断新冠、流感、RSV等当季呼吸道疾病叠加实时人流的公共卫生风险，同时关注母婴室、推车无障碍、休息活动、天气、日照和路线；现有点评/地图信息分散且缺乏可信风险解释。

用户调研与竞品：基于双胞胎家庭真实场景，访谈5+目标用户及商家/KOL，形成公共卫生、人流、母婴、无障碍、环境体感和家长体验需求；对比大众点评、小红书、地图及母婴社区，定位为“低龄家庭实时出行决策工具”。

产品设计：完成14页手机端Demo，以地图绿/黄/橙/红点展示综合适宜度，点击点位先看风险、设施与数据时效摘要，再进入POI详情；覆盖商场、公园及天气、厕所/母婴室、定位、日照和动态路线等基础功能。

Agent与数据框架：设计Data Intelligence、Data Quality、Family Decision三Agent，自动接入疾控周报、天气、POI、分时人流和用户照片，校验来源与时效后由确定性评分公式生成可解释推荐，减少人工维系。

幻觉与隐私：区分合作方实时客流、最新UGC、分时预测和数据不足4种口径，不虚构实时人数或感染概率；仅在用户主动到场验证时申请定位，不持续追踪，也不采集婴幼儿身份、病历等敏感信息。

成本与商业预期（测算）：MVP建设约9.6—15.6万元，1万MAU下云服务与模型成本约0.5—1.5万元/月；规划商家认证2千—8千元/年、机构数据看板2万—8万元/年及亲子消费CPS，收益待用户增长与商户试点验证。

专业技能

- AI产品与工程：RAG、Agent/Workflow、知识库、模型路由与评测、Prompt优化、幻觉治理、规则引擎+LLM、人机协同
- 智慧城市与行业：城市建设/规划设计、住建与绿建合规、GIS/POI与空间数据、政企项目流程、多源文档与数据治理
- 产品与开发：用户访谈、定量问卷、用户旅程、竞品分析、PRD/MVP、指标体系；Claude Code、Cursor、Python、Figma/MasterGo、微信云开发
- 商业与交付：B端流程数字化、SaaS定价、ROI测算、POC/试点验收、跨国/跨部门协作、复杂政企项目交付

教育经历

爱达荷大学 硕士 景观建筑学 2016-2018

• ASLA爱达荷-蒙大拿区学生奖

• 优秀毕业生

广东白云学院 本科 建筑学 2009-2014